**Positionierung - Emotionalisierung**

Beispieltabelle für Deine Verwendung:

Auf welcher Grundlage baust Du deine Kommunikation auf? Was ist Deine Positionierung? Deine Emotionalisierung?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nr. | Unternehmen | Positionierung |
| 1. | Nespresso | Kaffeevielfalt, die verbindet |
| 2. | Amazon | Niedrige Preise, riesen Auswahl |
| 3. | Du | Deine Positionierung |
|  | Tesla | Revolution der Mobilität |
|  | Usw. | Usw. |
|  |  |  |